Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация туристской деятельности»

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ 2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 43.03.02 Туризм , утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг", утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 13 от 31.05.2022г.)

Составители: доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Дряев М.Р.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

(протокол от «14» апреля 2022 г. № 5).

Зав. кафедрой_____/С.Ф.Дзагоев

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «20» апреля 2022 г. № 8)

Председатель совета факультета_____/Л.М.Цаллагова

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13.

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	3
Семестр	5
Лекции	36
Практические занятия	18
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	54
Самостоятельная работа	18
Курсовая работа	+
Зачет	-
Экзамен	36
Общее количество часов	108 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» являются:

- формирование теоретических знаний и практических умений в области туроператорской и турагентской деятельности;
- изучение принципов и правил в организации и управлении туроператорских и турагентских организаций как основных субъектов туристского рынка и специфики их работы;
- изучение основ туристской деятельности на туристском рынке, а также сущность туризма как целостного объекта управления и многогранного явления современного мира, историю зарождения и стратегия развития мирового и российского туризма;
- определение основных понятий туризма как вида экономической деятельности – туристский продукт, туристская индустрия, туроператор и турагент и т.д.;
- выявление основных видов деятельности туроператора и турагента на туристском рынке;
- изучение особенностей и моделей организации гостиничной индустрии;
- изучение основных функций туристского предприятия как хозяйствующего субъекта;
- определение договорных отношений между туроператором и потребителем туруслуг;
- определение миссий и целей деятельности турфирмы;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.07.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);

Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		**Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП**		
Код	**Формулировка**	**Знать:**	**Уметь**	**Владеть:**
ОПК -4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	-структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; -основные социально философские концепции и соответствующу ю проблематик	-корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; -выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческу ю позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики -самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов	-способностями к конструктивной критике и самокритике. -умениями работать в команде, взаимодействоват ь с экспертами в предметных областях, навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием	особенности и технологию деятельности в определенной сфере туристской деятельности	организовывать работу исполнителей и принимать эффективные управленческие решения,	методами и технологиями организации туристской деятельности.

	технологических и информационно-коммуникативных технологий		направленные на улучшение туристской деятельности	

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	**Баллы**		литература
		л	пр	Содержание	Часы		**min**	**max**	
1-2 1-3	**Тема 1.Терминология и понятийный аппарат туризма** 1. Турист как субъект туризма. 2. Туристский продукт. 3. Туристская индустрия. 4. Туристские ресурсы. 5. Туристская политика. 6. Единство и многообразие пониманий менеджмента туризма. 7. Осознание необходимости изменения стратегий. 8. Направленность программ туризма и обменов.	4	2	**Тема 1. Сущность туризма и его социально-экономические категории** 1. Значение туризма для человека и общества. 2. Турист как субъект туризма. 3. Турист в системе научного познания. 4. Науки о туризме.	2	Конспект, вопросы к рубежной контрольной			**а) [1,2]** **б) [1]**
3-4	**Тема 2. Туристский продукт.** 1. Туристский пакет 2. Структура туристского продукта. 3. Валовой туристский продукт. 4. Требования к качеству туристского продукта. 5. Проблемы качества туристского продукта. 6. Условия создания качественного сервиса в туристской фирме.	4	2	**Тема 2. Туристский продукт** 1. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного турпродукта. 2. Сдерживающие факторы и совершенное понимание роли туризма. 3. Туризм как экономическая система. 4. Всемирные туристские организации.	2	Конспект, вопросы к рубежной контрольной			**а) [1,2]** **б) [1]**
5-6	**Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туров.** 1. Тур – основной продукт деятельности туроператора. 2. Технология проектирования тура. 3. Формирование тура. 4. Особенности планирования мероприятий по	4	2	**Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туров** 1. Сущность туристского предложения. 2. Особенности предложения по секторам туристской индустрии. 3. Современные трансформации	2	Конспект, вопросы к рубежной контрольной			**а) [1,2]** **б) [1]** **]**

	продвижению тура. 5. Реализация тура. 6. Услуги сопровождения и встречи-проводы. 7. Социально-экономические потребности турфирмы. 8. Оценка роли туризма в национальной экономике. 9. Сущность тура как экономической категории. 10. Основные макроэкономические показатели и их значение для экономики. 11. Некоторые вопросы определения безубыточности и прибыльности функционирования турфирмы.			мировой туристской индустрии. 4. Равновесие на рынке туризма. 5. Формы рыночных структур в туризме.					
7-8	**Тема 4. Туроператорская и турагентская деятельность.** 1. Туристские предприятия и их формы. 2. Понятие и основные функции туроператора. 3. Классификация и виды туроперейтинга. 4. Основные технологии опереторского бизнеса. 5. Особенности и процедуры агентского бизнеса. 6. Туроператоры и турагенты на международном рынке. 7. Имидж туристской фирмы. 8. Прогнозы развития туриндустрии.	4	2	**Тема 3. Туроператорская и турагентская деятельность** 1. Типология гостиниц. 2. Основные службы гостиницы и их назначение. 3. Состояние и перспективы развития рынка туруслуг. 4. Услуги предприятий питания как составная часть. 5. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг. 6. Характеристика и тенденция развития мирового гостиничного хозяйства.	2	Конспект, вопросы к рубежной контрольной			**а) [1,2]** **б) [1]**
9-10	**Тема 5. Взаимоотношения турфирмы с клиентами.** 1. Профессионализм сотрудника турфирмы. 2. Информированность и право выбора клиента турфирмы. 3. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб. 4. Глобальный кодекс этики туризма 5. Менеджмент обслуживания на турфирме.	4	2	**Тема 4. Взаимоотношения турфирмы с клиентами** 1. Комплексный характер туристского обслуживания. 2. Критерии качества туристского обслуживания. 3. Основные направления	2	Конспект, вопросы к рубежной контрольной			**а) [1,2]** **б) [1]**

	6. Требования к персоналу. 7. Экспериментальная проверка нового турпродукта.			организации качества обслуживания туристов. Безопасность турпродукта.					
11-12	**Тема 6. Специфика и состав туристской индустрии.** **1.** Понятие туристской индустрии. 2. Сектор транспортных перевозок. 3. Сектор размещения и питания. 4. Сектор развлечений. 5. Туроператоры и турагенты. 6. Агентское соглашение. Функции и технология работы туристских агентств.	4	2	**Тема 5. Общественное регулирование международной туристской деятельности.** **1.Общественные объединения в туризме**	2	Вопросы в рубежной контрольной			**а) [1,2]** **б) [1]**
13-14	**Тема 7. Туристское предложение** 1. Равновесие на рынке туризма. 2. Восприятие туристского продукта потребителями. 3. Структура туристского рынка. 4. Формы рыночных структур в туризме. 5. Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления. 6. Особенности интеграции в туризме	4	2	**Тема 6. Информационные технологии в международном туризме.** 1.Сущность информации и виды информационных технологий в туризме. 2.Интернет-технологии в туристском менеджменте	2	Вопросы в рубежной контрольной			**а) [1,2]** **б) [1]**
15-16	**Тема 8. Конкурентоспособность турфирмы** 1. Ценообразование и калькуляция туруслуг. Рентабельность и прибыль. 2. Туристская реклама. 3. Налогообложение туристских фирм.	4	2	**Тема 7. Порядок образования туристской фирмы** 1. Менеджмент обслуживания на турфирме. 2. Прекращение деятельности турфирмы	4	Вопросы в рубежной контрольной			**а) [1,2]** **б) [1]**
17-18	**Тема 9. Порядок образования туристской фирмы** 1. Разработка документов. Устав фирмы. 2. Сертификация туристского продукта. 3. Порядок ликвидации туристской фирмы. 4. Основы бизнес-планирования и его реализация в турфирмах.	4	2			Вопросы в рубежной контрольной			**а) [1,2]** **б) [1]**
	ИТОГО	36	18		18		**70**	**100**	

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Лицо, совершающие поездки между домом и местом работы является туристом:
Да
+Нет

Лицо, занятое трудовой деятельностью во время путешествия, может классифицироваться как турист?
Да
+Нет

Лицо, посещающее страну на период от 24 ч. до 6 месяцев это:
Экскурсант
+Турист

Лицо, посещающее страну менее 24 ч. без ночевки – это:
Турист
+Экскурсант
Экскурсовод

Размещение туристов является туристской услугой:
+Да
Нет

Обеспечение туристов питанием является туруслугой:
+Да
Нет

Тур состоит из (2 позиции):
+Турпакета
Комплекс услуг на маршруте турцентра

Путешествие человека или группы людей по собственному плану называется:
Неорганизованным туризмом
+Индивидуальным туризмом

К коллективным средствам размещения относятся (3позиции):
+Пансионаты
Лагеря труда
+Мотели
+Гостиницы
Дома отдыха

К специализированным средствам размещения относятся (3позиции):
+Санатории
+Профилактории
Квартиры
Коттеджи

+Туристские приюты

К индивидуальным средствам размещения относятся (2 позиции):
+Комнаты в квартирах
Круизные суда
Конгресс-центры
+Коттеджи

Маршруты с преобладанием экскурсионного обслуживания и познавательной направленности – это:
+Тематический
Культурно-познавательный

Маршрут с посещением одного или нескольких пунктов ¬– это:
+Линейный
Кольцевой

Маршрут, во время которого турист с постоянного места пребывания посещает и другие пункты поездок – это:
+Радиальный
Линейный

Вид деятельности, обеспечивающий туристам различные удобства во время путешествий – это:
Программа обслуживания
+Туристское обслуживание

Документ, содержащий информацию о маршруте – это:
+Программа обслуживания
Туристский пакет
В каком классе обслуживания предусмотрено размещение в гостиницах 2-3 звезды?
Первый класс
+Туристский класс

По способу передвижения маршруты бывают (3 позиции):
+Автобусные
+Теплоходные
Кольцевые
Радиальные
+Авиационные

Официальный документ, подтверждающий оплату выбранных услуг – это:
+Ваучер
Квитанция

Юридическое лицо, создающее турпродукт – это:
Экскурсионное бюро
+Туроператор

Юридическое лицо, реализующее турпродукт туристам:
+Турагент
Рецептивный туроператор

Инициативный туроператор – это:
+Туроператор по отправке
Принимающий туроператор

Доставка туристов от места прибытия к месту размещения и обратно – это:
+Трансфер
Любой вид транспорта

Туристский продукт состоит из (3 позиции):
+Тура
Турпакета
Турцентра
+Дополнительных услуг
+Товаров

Туристский пакет состоит из (4 позиции):
+ Турцентра
Товаров
+Транспорта
+Услуг размещения
+Трансфера

Отель, который стремится максимально использовать современные технологии и снизить расходы и цены – это:
+Отель среднего уровня
Отель высокого класса
Апарт-отель

Отель с самообслуживанием:
+Апарт-отель
Отель эконом-класса
Мотель

Отель с ограниченным набором услуг, 10-150 номеров, на окраине города:
Апарт-отель
+Отель эконом класса
Отель среднего класса

Предприятие, в ассортименте которого присутствует кофе, спиртные напитки, предоставляется «а-ля-карт»:
Кафе
+Кафетерий

Специализированное предприятие быстрого обслуживания, предлагает смешанные напитки, кондитерские изделия, закуски и горячие блюда:
+Бар
Кафе

В гостиничный тариф не входит стоимость питания, турист самостоятельно выбирает предприятие питания – это:
+Европейский план
Американский план

В гостиничный тариф входит стоимость полного завтрака, чаще организуется по типу «шведского стола» – это:
+Бермудский план
Азиатский план

Гостиничный тариф, включающий стоимость «постель + завтрак» – это:
Бермудский план
+Континентальный план

В стоимость проживания включают завтрак, обед и ужин – это:
Континентальный план
+Американский план

Меню, в котором каждое блюдо указано со своей отдельной ценой:
+«А-ля-карт»
«Табльдот»
«Шведский стол»

Меню, блюда в котором предлагаются по единой комплексной цене для всех клиентов без права выбора блюд:
«А-ля-карт»
+«Табльдот»
«Шведский стол»

Свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание –это:
«А-ля-карт»
«Табльдот»
+«Шведский стол»

Завтрак состоит преимущественно из булочки и кофе и характерен для городских отелей:
+«Континентальный»
«Европейский»
«Мини-бар»

Завтрак с большим разнообразием блюд, характерный для Великобритании и стран Америки:
«мини-бар»
+«европейский»

«континентальный»

Оператор, реализующий большое количество турпакетов и часто использующие чартерные рейсы:
+Оператор массового рынка
Специализированные операторы

Лицо, сопровождающее группу туристов по маршруту – это:
+Гид-переводчик
Экскурсовод

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	**Форма контроля**	**Критерии оценивания**			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирова	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения

		материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	н удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Вопросы для подготовки к зачету/экзамену:

1. Особенности определения и структура туристского потенциала.
2. Оценка рекреационного потенциала России.
3. Раскрыть понятие «туристско-рекреационный ресурсы территории».
4. Охарактеризуйте специфические свойства туристских ресурсов.
5. Разновидности рекреационных и туристских ресурсов.
6. Выделите и кратко охарактеризуйте основные типы туристских основные типы туристских учреждений.
7. Основные факторы роста индустрии туризма.
8. Современная система туристской индустрии и ее классификация.
9. Как соотносятся между собой индустрия туризма, досуга и гостеприимства.
10. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.

11. Проанализируйте современное состояние и тенденции развития мирового круизного бизнеса.
12. Какие существуют формы круизных путешествий?
13. Перечислите и охарактеризуйте основные предприятия размещения туристов.
14. Стандартная классификация средств размещения туристов.
15. Рассмотрите важнейшие типы предприятий питания.
16. Какие выделяют варианты питания туристов?
17. Охарактеризуйте важнейшие типы предприятий досугово-развлекательной сферы.
18. Охарактеризуйте структуру турпакета.
19. Обязательные требования к путевке.
20. Структура туристского продукта.
21. Валовой туристский продукт.
22. Формирование тура.
23. Основные технологии туроператорского бизнеса.
24. Профессионализма сотрудников турфирмы.
25. Агентское соглашение.

1. Обоснуйте основные формы управления в туристском бизнесе.
2. Охарактеризуйте основные методы управления туристского бизнеса.
3. Формы труда турфирмы.
4. Основные профессии и должности служащих, занятых в турбизнеса.
5. Должностные обязанности и инструкции сотрудников турфирмы.
6. Организация технологического процесса работы туристкой фирмы.
7. Ценообразование и калькуляция туруслуг.
8. Рентабельность и прибыль.
9. Разработка документов. Устав фирмы.
10. Сертификация турпродукта.
11. Порядок ликвидации туристской фирмы.
12. Основы бизнес-планирования.
13. Договорные отношения с партнерами.
14. Договорные отношения между инициативными и рецептивным туроператорами.
15. По каким критериям делятся туроператоры?
16. Основные этапы создания турпродукта.
17. Основные факторы формирования турпакета.
18. Турагентство как фирма-посредник.
19. Агентский договор.
20. Клиент как участник туристского процесса.
21. Классификация существующих опасностей.
22. Принципы и средства обеспечения безопасности.
23. Безопасность туристского путешествия.
24. Раскрыть основные принципы социального страхования.
25. Формирование коммуникативных навыков персонала турфирмы.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций

«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	*Компетенции сформированы.* Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;

		рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	- умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467112

2. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности : учебник для вузов. М.: Кнорус, 2018. https://static.my-shop.ru/product/f16/289/2882365.pdf

б) Дополнительная литература:

1. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности. Учебник. Ростов: Изд-во ЮФО, 2016.https://znanium.com/read?id=326677

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru.

– База данных «ЭБС elibrary»: http://elibrary.ru

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://biblio-online.ru.

- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.